

2.1.1.1.1.420

Índice

Contenido	Página
Misión y Visión	3
Función: “Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General”	
Subfunción: “Asuntos Económicos y Comerciales en General”	
Proyectos Institucionales	
• Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad	4
• Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos	5
• Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados	6
• Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población	6
• Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria	7
• Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo	8
• Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado	9
• Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento	9
• Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado	11
• Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo	11
• Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario	12
• Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad	12

2.1.1.1.1.420

Contenido	Página
Proyectos de Inversión	
• Promoción de Inversiones	13
• Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE)	14
• Estrategia Marca Chiapas	14
• Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial	15
• Fondo de Garantía para MIPYMES	15
Función: “Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General”	
Subfunción: “Asuntos Laborales Generales”	
Proyectos Institucionales	
• Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación	16
• Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo	17
• Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo	18
• Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo	18
• Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población	19
Formato: Indicadores de Resultados al Segundo Trimestre del 2021	Anexo

2.1.1.1.1.420

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **3 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: Ante el Instituto del Patrimonio del Estado, solicitando ubicación, dimensiones, infraestructura existente y servicios con los que cuentan los bienes inmuebles que se encuentran disponibles para el desarrollo de nueva infraestructura productiva, así como para tratar temas relativos al contrato de comodato de la empresa Arnecom, S.A. de C.V.

Asimismo, se celebraron **6 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología del municipio de Tapachula, del Comité de Agua Potable y Alcantarillado del municipio de Tapachula (COPATAP) y la Comisión Federal de Electricidad para tratar temas inherentes al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; con personal del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo de Tuxtla Gutiérrez para el desarrollo del área de carga del parque industrial del aeropuerto; con personal del Grupo Yazaki para tratar temas inherentes a la operatividad del mismo en el estado; con personal del H. Ayuntamiento municipal de Tapachula, así como con directivos de la empresa Idealsa para tratar temas relacionados con el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, entre otras.

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se atendieron a **4 personas** con información estadística y logística: a empresario que proyecta exportar carne de pollo y cerdo; a representante de la empresa Colchones Xelix, que pretende expandir su empresa en el estado; a 2 directivos de la empresa G.A. Inmobiliaria, que se encuentran en proceso de instalación de su empresa en el estado. De igual forma, se llevaron a cabo **5 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas en relación a los trabajos de rehabilitación que se llevarán a cabo. Con estas acciones, se beneficiaron a 4 personas, todos fueron hombres.

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsaron **2 proyectos** estratégicos: Actualización de los estudios Análisis Costo Beneficio de la Terminal Ferroviaria e Intermodal y el Centro Logístico en Ciudad Hidalgo y realización de los estudios y proyecto ejecutivo para la Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas. Asimismo, se atendió a **5 personas** para promover las ventajas competitivas del Estado e incidir en sus decisiones de inversión: Directivo de la empresa American Tower, directivo de la empresa Baramin, representante de la empresa Top Bikes, representantes de la empresa GENTERA y representante de MSQUARE-Consultores.

Por otra parte, se realizaron **7 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: participación en la 106ª Sesión Ordinaria del Consejo de Administración de la Administración Portuaria Integral de Puerto Madero; validación del programa de inversión del Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) Puerto Chiapas; entrevista con el Director General de la Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas; entrevista con autoridades del municipio de Tapachula para conocer el estatus del proyecto de la Central de Abastos; reunión con la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana para dar seguimiento a proyectos; reunión con funcionarios de la Administración General de Aduanas para dar seguimiento a las observaciones detectadas al Recinto Fiscalizado Estratégico; y convocatoria para participar en la Consulta Pública 2021 del Centro Nacional de Control del Gas Natural (CENAGAS).

Por último, se realizaron **4 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones al Estado que permitan la generación de empleos y el bienestar de la población. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas, una mujer y 5 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **104 millones de pesos** derivado de la expansión de 11 empresas en el Estado, 3 tiendas de la Compañía Corona de la Costa y 3 Farmacias del Ahorro en Tapachula; 2 Farmacias del Ahorro en Tuxtla Gutiérrez; BIOPLAS en Berriozábal; y Grupo Boxito e Industrias Oleopalma en Palenque que generaron 114 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 5.26 millones de pesos.

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se atendieron a **7 empresarios** de los Grupos Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, RODEVA, Avimarca, Bimbo, Walmart y SIGMA para facilitar la instalación o expansión de sus empresas en el Estado. Además, se realizaron **16 reuniones** de trabajo para dar seguimiento a la instalación, expansión o problemática de empresas como ALTAN, Megacable, American Toiwer, Top Bikes. Con estas acciones, se beneficiaron a 235 personas, de las cuales 94 fueron mujeres y 141 fueron hombres.

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **7 acciones** para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial en el Estado, entre las que se pueden citar: 1ª Sesión del Consejo Consultivo Chiapas de Nacional Financiera (NAFIN) con empresarios de la Región Soconusco; Videoconferencia con la Agencia Reguladora del Sector Ferroviario para impulsar proyectos en el estado; Presentación de la 1ª Fase de las instalaciones en México de la empresa IDEALSA: impulso de proyectos de infraestructura productiva de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur Sureste, en el marco del Pacto Oaxaca; promoción del Centro de Carga Área del Aeropuerto Ángel Albino Corzo a través de la gaceta de NAFIN, entre otras.

Además, se realizó **un evento** para la consolidación de inversiones: entrevista con el Embajador de México en Alemania para promover la inversión e intercambio comercial y se asistió a **7 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 17 personas, de las cuales 5 fueron mujeres y 12 fueron hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **104 millones de pesos** en el Estado, que generaron 168 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **7 representaciones** del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Ceremonia de Toma de Protesta Compromiso del Nuevo Consejo Directivo 2021-2023 de COPARMEX Costa de Chiapas; Toma de Protesta del Consejo Directivo del periodo 2020-2022 de la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, A.C.; Reunión con la Vicepresidenta de Negocios de la Comisión de Negocios y Financiamiento de COPARMEX Nacional; 4ª Sesión de la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil del municipio de Tuxtla Gutiérrez; Toma de Protesta del Consejo Directivo 2020-2022 de la Asociación de Hoteles de San Cristóbal de Las Casas; Foro “Legitimación de los Contratos Colectivos de Trabajo”; y Ceremonia de Toma de Protesta del Consejo Directivo 2020-2021 de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) sección Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, se participó en **50 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: entrega y presentación de los “Proyectos ejecutivos para la construcción del nuevo rodaje, plataforma y hangar de carga” convocada por la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; bienvenida y clausura de la Jornada de Capacitación Virtual “Conéctate Chiapas, emisión 2021”; Mesa de trabajo con Sectores Obrero-Patronal sobre la Implementación de la Reforma Laboral y Legitimación de Contratos Colectivos en Yucatán, Campeche, Chiapas, Quintana Roo y Tabasco; presentación de la 1ª Fase de las Instalaciones del Proyecto México de la Empresa IDEALSA; presentación de la nueva Plataforma ComercialMx implementada por la Secretaría de Economía Federal; reinauguración de la Casa de las Artes y las Culturas “Corazón Borraz”; clausura del evento “Chiapas Birding and Photo Festival 2021”; 1er. Encuentro de Juventudes Empresarias Chiapanecas; entre otros.

Asimismo, se realizaron **140 reuniones** de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **135 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 245 personas, 122 mujeres y 123 hombres.

2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se atendieron a **11 empresarios** chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y vinculación comercial; además, se elaboraron **6 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

De igual forma, se celebraron **6 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con representantes de la Cadena Comercial Oxxo y el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez para desarrollar un programa de apoyo a proveedores locales; con el Director Ejecutivo de Atomic88 y Channel Partner for Global eCommerce Talent de Grupo Alibaba (Alibaba.com) para dar a conocer los requisitos y ventajas de dicha plataforma de comercio electrónico; con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y Gobierno de Guatemala para la presentación de la agenda de negocios entre México y Guatemala; con funcionarios de la SRE y Secretarías de Desarrollo Económico del Sureste para contactar exportadores para la cadena comercial Súper Selecto de El Salvador; con productores de la Asociación Jchiiltik Ta Amtel A.C. para impulsar la comercialización regional de aguacate; con productores de tomate saladet de Comitán de Domínguez para su vinculación con posibles empresas nacionales e internacionales.

Asimismo, se implementaron **5 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación; además, se brindaron **11 asesorías** siendo 5 sobre exportación y una para vinculación comercial; y se aplicaron **1,190 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros para coadyuvar a la toma de decisiones de los empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 11 personas, 5 mujeres y 6 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se elaboraron **15 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original y se elaboraron y emitieron **29 documentos** denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **4 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o para la renovación de su uso. Con estas acciones, se beneficiaron a 23 personas, 13 mujeres y 10 hombres.

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objeto de brindar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **75 cursos** como “Código de barras”, “Liderazgo en la empresa”, “Genera tu idea de negocio”, “Nuevo etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas NOM-051”, “Temporalidades altas para vender en línea”, “Intraemprendimiento para la continuidad del negocio”, “Lánzate del paracaídas”, “E-commerce: De modo OFF a modo ON”, “7 Puntos clave para una exportación exitosa”, “3 Técnicas de persuasión para vender más”, “El ecosistema emprendedor en México”, “Estímulos fiscales para la Frontera Sur”, “Modelo de negocio”, “Emprende y Crea”, “Ideas brillantes para tu negocio”, “Crea tu logo”, entre otros, logrando capacitar a **3,426 personas** de 69 municipios del Estado.

Por otra parte, se ejecutaron **2 proyectos** elaborados por estudiantes que realizan su residencia en beneficio de las empresas: LinaVida Vive con Salud y Marcas de Calidad de los municipios de Berriozábal y San Cristóbal de Las Casas, respectivamente. De igual forma, se atendieron a **356 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron **557 créditos** del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 4 millones 276 mil pesos. Con lo anterior, se beneficiaron a **564 empresas** para mejorar su productividad empresarial: 65 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad; 149 con programas de capacitación y 350 con créditos.

2.1.1.1.1.420

Además, se celebraron **67 reuniones** para la capacitación y la competitividad: con personal del Centro de Inclusión Digital; con responsables de Casa TELMEX Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; con directivos del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH); con funcionarios de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); con personal del Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial 86 (CECATI 86); con personal del Instituto de la Juventud municipal y del estado; con personal de Impact HUB; con personal del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad; con personal de la Universidad Politécnica de Chiapas; con personal del Consejo Coordinador Empresarial, entre otras.

Asimismo, se participó en **7 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: Entrega simbólica de Constancias emitidas por la Secretaría de Educación Pública, a participantes en los cursos no presenciales; Jornada de Capacitación Virtual “Conéctate Chiapas 2021”; Jornada Académica para el fortalecimiento empresarial de estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial; Cumbre estudiantil de negocios e innovación tecnológica para la reactivación económica CENITAE 2021; 3er. Campamento Posible Coop en el municipio de Pijijapan; 5ª Semana de Negocios de la Universidad Pablo Guardado Chávez; y Feria Virtual del Empleo para Ingenierías 2021.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **10 instrumentos** para fomentar el emprendimiento y la competitividad brindándoles información sobre: Programa Capacitación generado por la Secretaría de Economía y del Trabajo y aliados estratégicos; Programas de Financiamiento de NAFIN y Crédito a la Palabra del Gobierno Federal; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; Programa Tienda oficial en Mercado Libre “Consume Chiapas”; Convocatorias para emprendedores del Programa POSIBLE; Odisea XXI: Impulsa tu futuro; Programa para desarrollar las habilidades del siglo XXI; Programa de Residencias Profesionales del Instituto Tecnológico Nacional de México (ITNM), Campus Tuxtla Gutiérrez; Convocatoria Conectando Emprendedores CEO – 2021; Premio Nacional FedEx Crece PyME 2021; y Programa de Recuperación al Turismo ENPACT.

Por último, se realizaron **708 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se integró **una base datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y alumnos del ITNM a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas; asimismo, se recibieron **557 solicitudes** para el otorgamiento de apoyos a pequeños comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 4,233 personas, de las cuales 2,503 fueron mujeres y 1,730 fueron hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron **163 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se celebraron **6 reuniones** con instituciones bancarias con la finalidad de conocer y promover los programas de financiamiento y créditos que ofrecen: con BBVA, Banorte, Santander, Citibanamex, Financiera FND y Financiera Agencia de Viajes. De igual forma, se realizaron **30 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales: Programas de “Enlace PYME”; Seminario “Crea y Emprende”; Programas de Apoyo Financiero “Crédito a la Palabra”; Jornada de Capacitación “Conéctate Chiapas”; Convocatoria con el Sector Empresarial de Chiapas; Programa “Mayo con Causa”; Programa de apoyo financiero “Tandas para el Bienestar”; entre otros.

Por otra parte, se brindaron **74 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas, asimismo, se realizaron **59 gestiones** para el diseño de logotipos para productos de empresas como: “Kokoro Maki”; “Eco Co”; “Chabeli”; “Café Tentacion”; “IGE”; “Termoconexiones LC”; “Yibeltak”; “OmegaLife”; “Slekil Luch”; “Despacho Jurídico Selvas”; “El Arbolito”; “Flodacar”; “Termoconexiones”; “Drug Love”; “Mimora”; “El Rincón de Malé”; “Carolina Artesanías”; “El Mercader”; entre otras. Asimismo, se asistió a **14 reuniones** informativas con organismos empresariales y **21 reuniones** interinstitucionales con el objetivo de atender al sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 507 personas, 196 mujeres y 311 hombres.

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior de la dependencia, se participó en **2 reuniones** en la ciudad de San Cristóbal de las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género de la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), en la cual se revisó el Plan de Trabajo para la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género al interior de la Secretaría de Economía y del Trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 4 personas, 2 mujeres y 2 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a **4,835 personas** con diversas estrategias e instrumentos de desarrollo empresarial y promoción comercial que permite a emprendedores y empresarios el mejoramiento de sus habilidades y sus negocios, además de su incorporación a nuevos mercados. Asimismo, se realizaron **22 reuniones** entre ellas: **5** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; **7** con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **10** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

De igual forma, se suscribieron **2 convenios** de colaboración para el fomento empresarial y comercial: Con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica y con el Instituto Politécnico de Tapachula para la impartición de cursos de fomento empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 4,835 personas, 2,721 mujeres y 2,114 hombres.

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron **7 solicitudes** de financiamiento de parte de productores, empresarios y emprendedores a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos; asimismo, se generaron **6 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y cartera vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Con estas acciones, se beneficiaron a 7 personas, 4 mujeres y 3 hombres.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al estado, se implementaron **4 estrategias** promocionales: Banners Digitales en los periódicos, especializados en economía y finanzas, El Economista y El Financiero, así como en la revista de negocios Expansión, que son medios de comunicación de prestigio nacional e internacional para promover las ventajas competitivas y la atracción de inversiones a la entidad; además, la elaboración del video “Ven, Invierte en Chiapas” para promover la atracción de inversiones.

Por otra parte, se realizaron **8 eventos** denominados encuentros de negocios con inversionistas: Con el Director General de Galdisa para dar a conocer las ventajas competitivas del Estado; con la directiva del corporativo Yazaki para conocer sus planes de expansión; con el Gerente General de IDEALSA México para la inauguración de la empresa en Puerto Chiapas; con el Director General de Procesa para conocer los planes de expansión en Puerto Chiapas; con representantes de la Cadena Farmacéutica Farmacias del Ahorro, de las empresas Bachoco y Bimbo para acompañamiento institucional ante el H. Ayuntamiento de Tapachula; y con representantes del Grupo Corona Tapachula para conocer los planes de expansión.

Se realizó la vinculación con **7 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la entidad: Con la Administración Central de Apoyo Jurídico de Aduanas para impulsar el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; con las embajadas de Bélgica, España y Alemania para promover la atracción de inversiones; con NAFIN para seguimiento del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; con la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario para dar seguimiento a los proyectos ferroviarios en Chiapas; y con la Administración Portuaria Integral de Puerto Madero para dar seguimiento a la problemática del ducto de Pemex hacia Puerto Chiapas.

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se celebraron **4 contratos** con las empresas El Economista Grupo Editorial S.A. de C.V.; El Financiero Marketing S.A. de C.V.; Expansión S.A. de C.V.; y Talleres Gráficos de Chiapas para la implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones; asimismo, se realizaron **8 acciones** logísticas como son la coordinación de agendas, invitaciones a funcionarios, elaboración de presentaciones, trámites administrativos, reporte fotográfico, fichas informativas, entre otros; se realizaron **7 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones. Con estas acciones, se beneficiaron a 50 personas, 15 mujeres y 35 hombres.

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** al Fideicomiso que le permita restablecer la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 390,076 personas, 203,326 mujeres y 186,750 hombres.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo México Chiapas Original, se realizaron **20 estudios** de laboratorio de productos de las siguientes empresas: Diversificados Argovia; El Centauro Tx; Productos Arrecha; Yajich Micheladas y Salsas; Café Los Corzo; y Rodrigo Fúnez Productores. Asimismo, se realizó **una solicitud** para el pago de estudios de laboratorio de productos chiapanecos a fin de que las empresas continúen con el proceso para la obtención del sello distintivo. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas, una mujer y 5 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

Con el objeto de fortalecer las capacidades de las empresas a través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, se coordinó la impartición de **6 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Calidad en el servicio; Diseño, estructura y redacción en Facebook e Instagram; Diseño, estructura y redacción en Facebook e Instagram; Determinación de costos de producción y precios de venta para productos alimenticios; entre otros, beneficiando a 91 empresarios.

De igual forma, se celebraron **2 convenios** de colaboración con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas y la Universidad Politécnica de Tapachula para la impartición de cursos de capacitación que mejoren la administración de las empresas. Asimismo, se realizaron **66 acciones** de logística para la impartición de cursos de capacitación como son: generación de formulario de registro, solicitud y generación de banners publicitarios, generación y envío de invitaciones, entre otras. Se celebró **un contrato** de prestación de servicios y se realizaron **7 acciones** de logística para la organización y ejecución del evento denominado Empréndete Chiapas.

Por último, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con empresa especializada para el desarrollo e implementación de tiendas en línea (Páginas web) para empresas chiapanecas que permitan mejorar su competitividad; se realizaron **2 acciones** de logística para el desarrollo e implementación de tiendas en línea para empresas chiapanecas como son: realización de bases para convocatoria y elaboración de banner para convocatoria en redes sociales. Asimismo, se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la implementación, promoción y difusión de la campaña publicitaria “Consume Chiapas, Consume Lo Nuestro”. Con estas acciones, se beneficiaron a 91 personas, 59 mujeres y 32 hombres.

Proyecto: Fondo de garantía para MiPyMEs (Subsecretaría de Comercio).

A fin de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica ocasionada por la emergencia sanitaria, se realizó **una aportación** de recursos por 30 millones de pesos al **Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19** del cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permite potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta para otorgar créditos desde 50 mil a 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9 por ciento. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 111 personas, 31 mujeres y 80 hombres.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN: 3.1.2 ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **1,764 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república.

A través del **Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)** se atendieron a 956 jornaleros, 7 mujeres y 949 hombres, de los cuales se colocaron 819 trabajadores, 7 mujeres y 812 hombres de 57 municipios; asimismo, con el **Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas** se atendieron y colocaron a 21 jornaleros hombres de 11 municipios. De igual forma, con el **Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas** se atendieron a 331 jornaleros chiapanecos, siendo 14 mujeres y 317 hombres de 23 municipios del Estado, de los cuales se colocaron a 268 trabajadores, 14 mujeres y 254 hombres; por otra parte, mediante el **Programa Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas** se atendieron y colocaron 456 jornaleros, de los cuales 97 fueron mujeres y 359 hombres de 4 municipios, en vacantes ofertadas en diferentes estados del país.

2.1.1.1.1.420

Por último, se difundieron **14 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o estados de la república y se realizaron **1,861 revisiones** a la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,764 personas, 118 mujeres y 1,646 hombres.

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **6 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 1,059 buscadores de empleo, 606 mujeres y 453 hombres, logrando colocar a 128 personas, 77 mujeres y 51 hombres siendo los eventos: Primera Feria Nacional de Empleo Juvenil Tuxtla Gutiérrez; Feria Virtual del Empleo en Chiapas para las Mujeres en Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo en Chiapa de Corzo; Día por el Empleo en Tuxtla Gutiérrez; Jueves por el Empleo en Tapachula; y Día por el Empleo Tapachula.

Por otra parte, se realizaron **121 talleres** atendiendo a 1,155 buscadores de empleo, 485 mujeres y 670 hombres con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres son en diversos temas como: “Atención a clientes”; “Auxiliar administrativo”; “Conoce”; “Postula”; “Introducción a la Búsqueda de Empleo”; entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo y el Portal del Empleo**, donde se publicaron 3,245 vacantes, en atención a **5,644 personas** desempleadas o subempleadas siendo 2,304 mujeres y 3,340 hombres, lo que permitió insertar al mercado laboral a 2,128 personas, de las cuales 801 fueron mujeres y 1,327 hombres. De igual forma, se atendieron **199 personas** de grupos vulnerables siendo 84 mujeres y 115 hombres, a través del **Programa Abriendo Espacios**, que es una estrategia que brinda atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 30 personas con discapacidad y adultos mayores, siendo 23 mujeres y 7 hombres.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se realizaron **6 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **1,155 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **5,644 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **199 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 8,057 personas, 3,479 mujeres y 4,578 hombres.

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora se realizaron **689 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **579 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo. Por otra parte, se atendieron **23 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despidos injustificados, así como para sustanciar un procedimiento especial sobre beneficiarios derivado del fallecimiento de un trabajador. Asimismo, se celebraron **37 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales y se realizaron **50 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,770 personas, 652 mujeres y 1,118 hombres.

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral y garantizar las condiciones generales de trabajo, se realizaron **4 acciones** para garantizar el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo. Para lo anterior, se brindaron **4 asesorías** a trabajadores y patrones sobre la prevención y trabajo infantil, sobre Inclusión a la diversidad y sobre la Norma Mexicana NMX-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral, a la cual asistieron directores, encargados y responsables de recursos humanos en las Regiones Metropolitana, Soconusco y Selva. Con estas acciones, se beneficiaron a 73 personas, 44 mujeres y 29 hombres.



ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **3,850 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar. Lo anterior, se logró a través de la atención de **9,821 personas** desempleadas o subempleadas vinculándolos con el sector agrícola, así como con empresas como Vendo Gas, Grupo América de Comitán, Megacable, City Banamex, Autozone, Bodega Aurrera, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **693 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual se brindó atención a **1,843 personas**. Con estas acciones, se beneficiaron a 11,664 personas, 4,293 mujeres y 7,371 hombres.

P.J.


Ing. Guadalupe Morales Marín

Jefa de la Unidad de Planeación


Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefe del Área de Planeación y Evaluación